



**MyVideo**  
PRIME TV

# MyVideo – Next Generation TV

MyVideo Serien  
Warte Dein Sender.

Unterföhring, April 2010

▶ Alle Serien



WEITERE  
SERIEN

# Marktführende Video Community



- Marktführende Video Community in Deutschland mit 6,24 Mio Unique User\* und mehr als 8 Mio registrierte Mitglieder\*\*
- Look & Feel in TV-Qualität
- Prime TV: Premium Video-Content mit TV Highlights von ProSieben und Sat.1 sowie attraktive Special Interest Rubriken, u.a. mehr als 25.000 Musikvideos
- Leistungsstarke Werbeformen: PreRoll- und MidRoll VideoAds, PostRoll Ads und Wallpaper mit Tagesfestplatzierungen

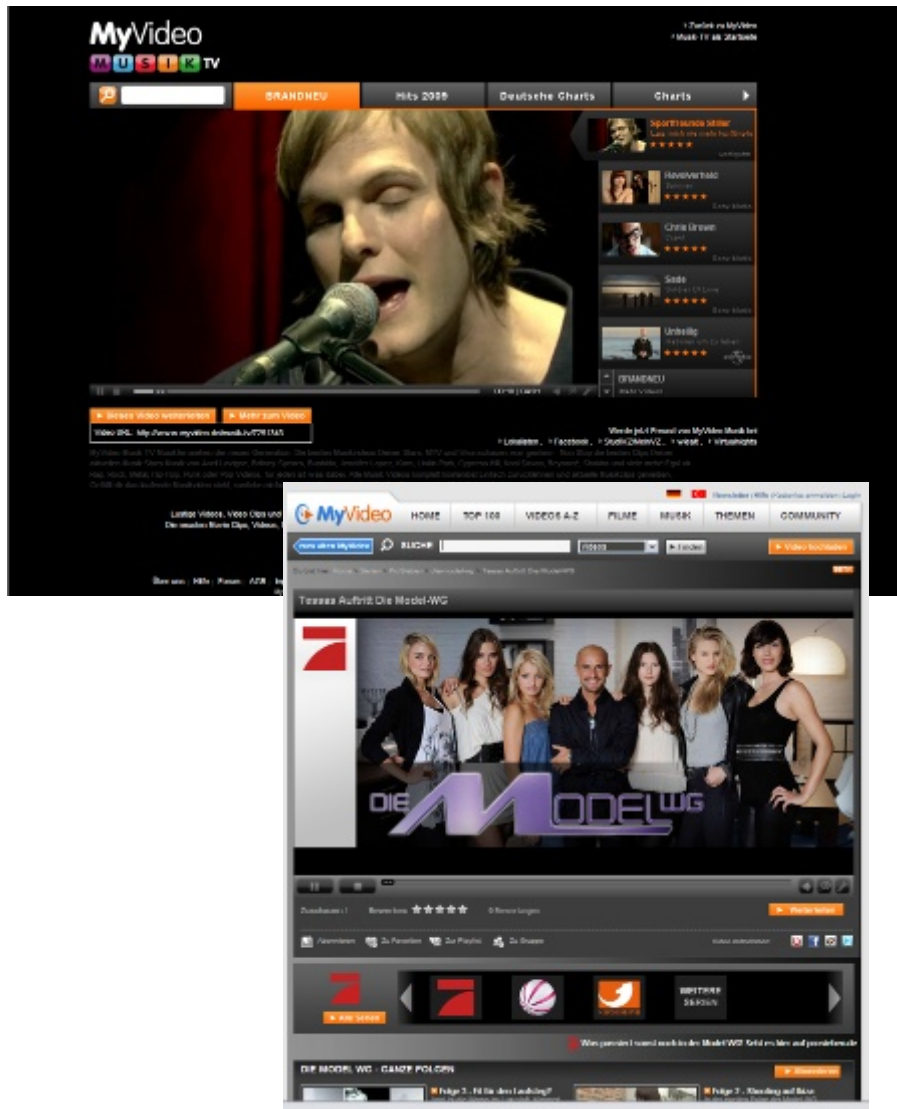
2

\* Quelle: AGOF internetfacts 2009-IV

\*\* Quelle: Eigene Siteangaben MyVideo.de (April 2010)



# Hochwertiges Full-Entertainment VideoPortal



## MyVideo PRIME TV ist

- **Premiumcontent:** 80.000 Videos, ausschließlich Professional Content
- **Reichweitenstark:** 2,8 Mio. Unique User, 34 Mio. Video Views p.m.
- **Zielgruppengenau:** 15 thematische Belegungseinheiten oder effektiv mit Targeting buchen
- **Planbar:** Genaue Messung und AGOF Ausweisung der Video Belegungseinheiten
- **Qualität:** Hohe Bildqualität und großflächige Player für beste Inszenierung des Spots
- **Exklusiv:** Nur mit VideoAds belegbar, keine ablenkenden DisplayAds

# Vernetzung stärkt MyVideo PrimeTV



**Providing Content**  
MyVideo profitiert vom TV-Content der P7S1 Group

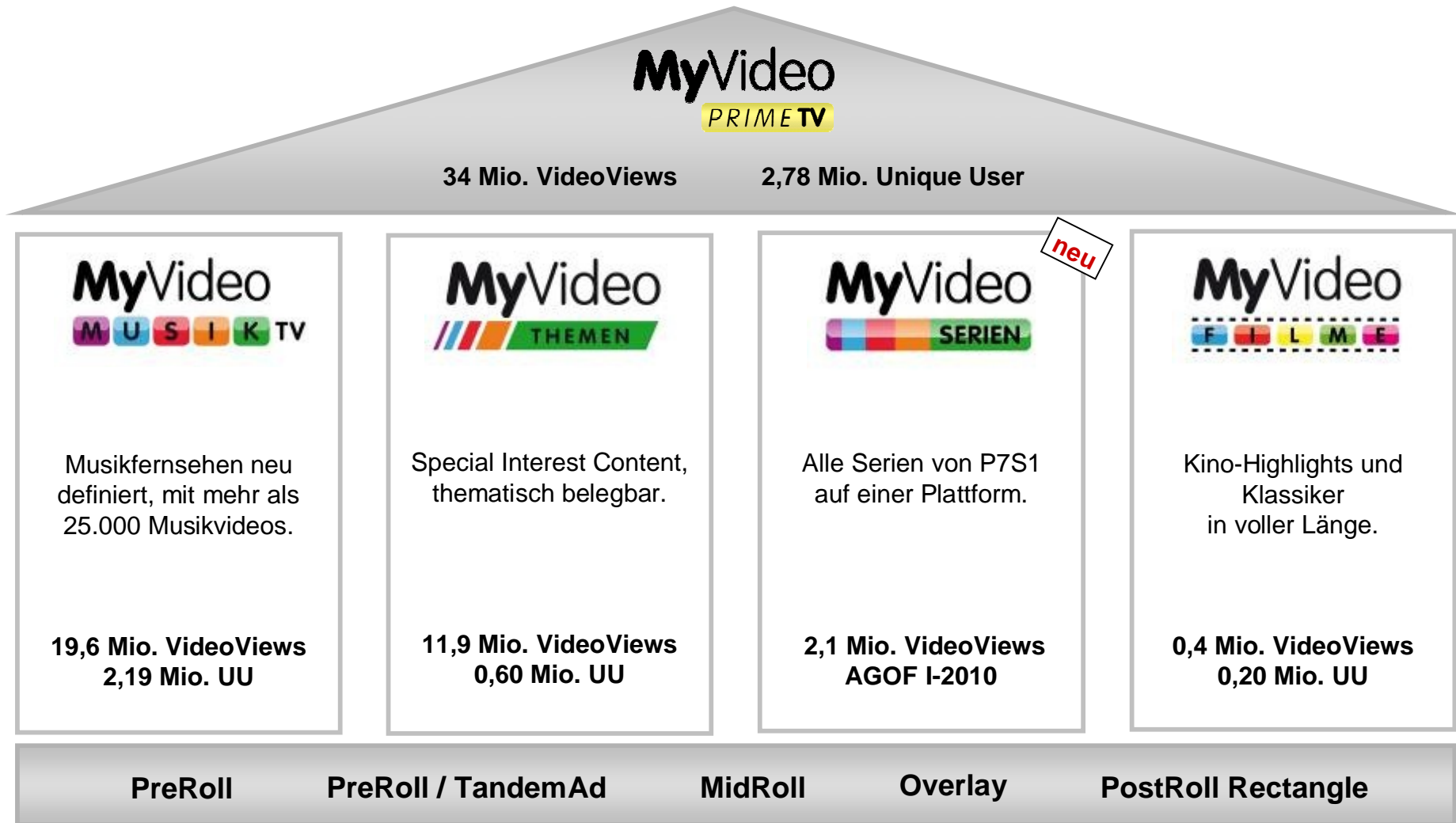
**MyVideo PrimeTV**

**Promotional Power**  
Alle Kanäle der P7S1 Group werden zur Bewerbung von MyVideo genutzt

**Using Technology**  
Der MyVideo Player ist die technologische Basis des Video Angebots im Netzwerk

**Spreading Content**  
Angebote von MyVideo werden auf verschiedenen Plattformen innerhalb und außerhalb des SevenOne Netzwerks integriert, um Reichweite und Relevanz zu generieren

# 2,8 Millionen Zuschauer



5 Quelle: VideoViews eigene Angaben pro Monat SevenOne Media; Unique User Ø Monat; Internetnutzung in den letzten 3 Monaten [Online-WNK]; Erw. ab 14 Jahren, AGOF internet facts 2009-IV; SevenOne Media



# Unser Qualitätsversprechen



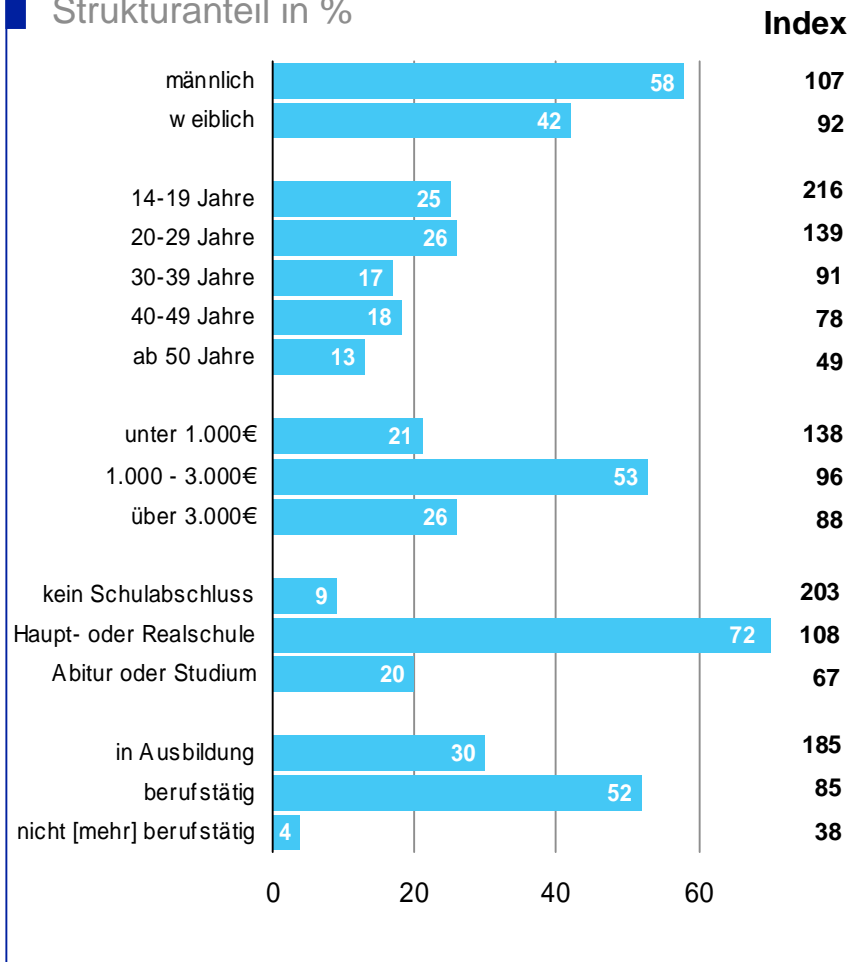
MyVideo Prime TV ist ausschließlich mit VideoAds belegbar. D.h. wir verkaufen und platzieren keine DisplayAds.

Für Ihre VideoAd Kampagne bedeutet das volle Exklusivität während Ihrer Spotlaufzeit und somit ein Maximum an Aufmerksamkeit.

Natürlich spielen wir Ihren Spot nur auf großflächigen Playern aus. Für beste Präsenz und Wirkung.

## Soziodemographie

Strukturanteil in %



## Video-Belegungseinheiten MyVideo PrimeTV

Angebot	Views	Unique User	Werbeform		
			PreRoll	MidRoll	Overlay
Gesamt	34,0	2,78	•	•	•
<b>Umfelder</b>					
Musik	19,6	2,19	•		•
Filme	0,4	0,20	•	•	
Serien	2,1	2010-I	•	•	•
Themen	11,9	0,60	•	•	•
- Infotainment	1,1	0,12	•		•
- TV&Film	5,6	0,23	•	•	•
- Sport	0,3	0,12	•		•
<b>Formate</b>					
Anna & die Liebe*	1,8	0,10	•	•	•
Verliebt in Berlin*	0,4	2010-I	•	•	•
Germanys Next Topmodel**	1,2	2010-I	•	•	•

\* Zusätzliche Buchungsmöglichkeit: SponsoringAds      \*\* Jetzt buchbar, ab 03/2010 Online

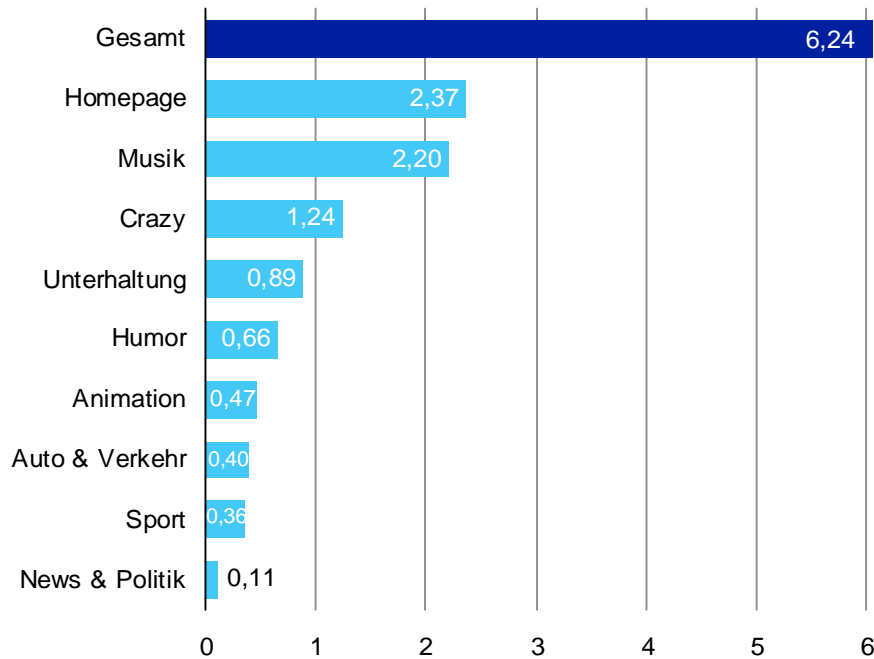
7 Quelle: VideoViews eigene Angaben SevenOne Media; Unique User Internetnutzung in den letzten 3 Monaten [Online-WNK]; Erw. ab 14 Jahren, AGOF internet facts 2009-IV; SevenOne Media; Angaben im Durchschnitt p.m. in Mio.

# Buchbare Kategorien



## MyVideo.de Belegungseinheiten

Unique User ab 14 J. Ø-Monat, in Mio.

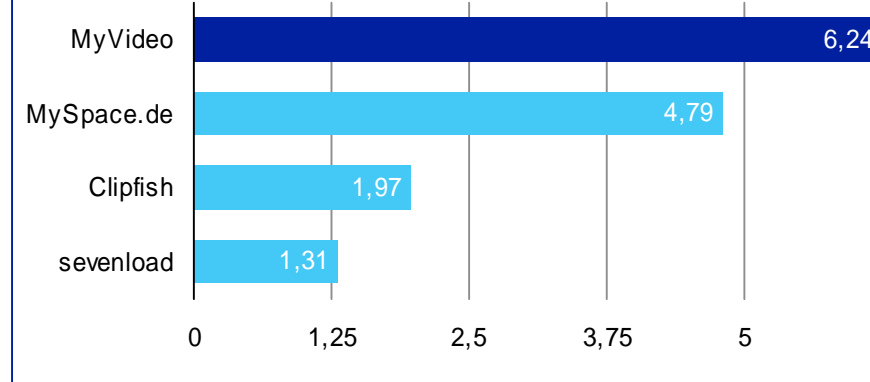


# Reichweitenstärkste Videoplattform



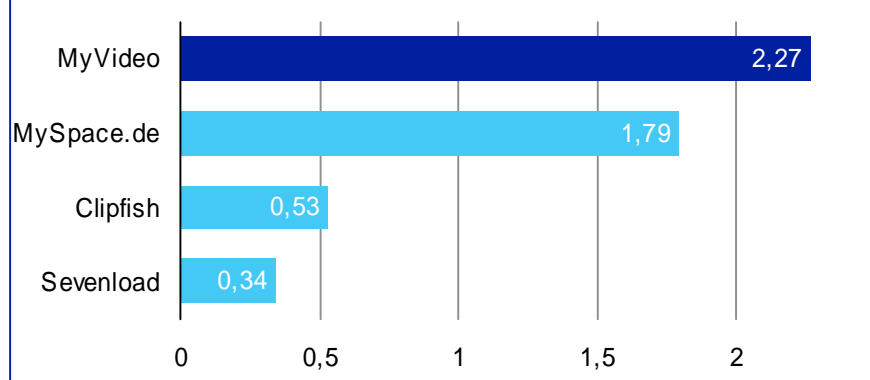
## Reichweite Unique User

Gesamtangebot [Angaben in Mio./ Ø Monat ]



## Reichweite Unique User

Gesamtangebot [Angaben in Mio./ Ø Woche ]

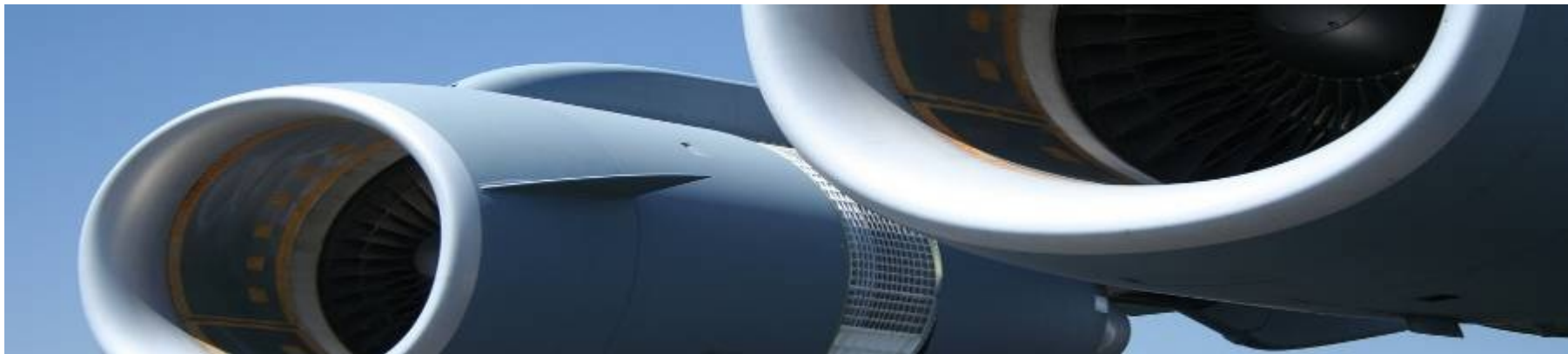
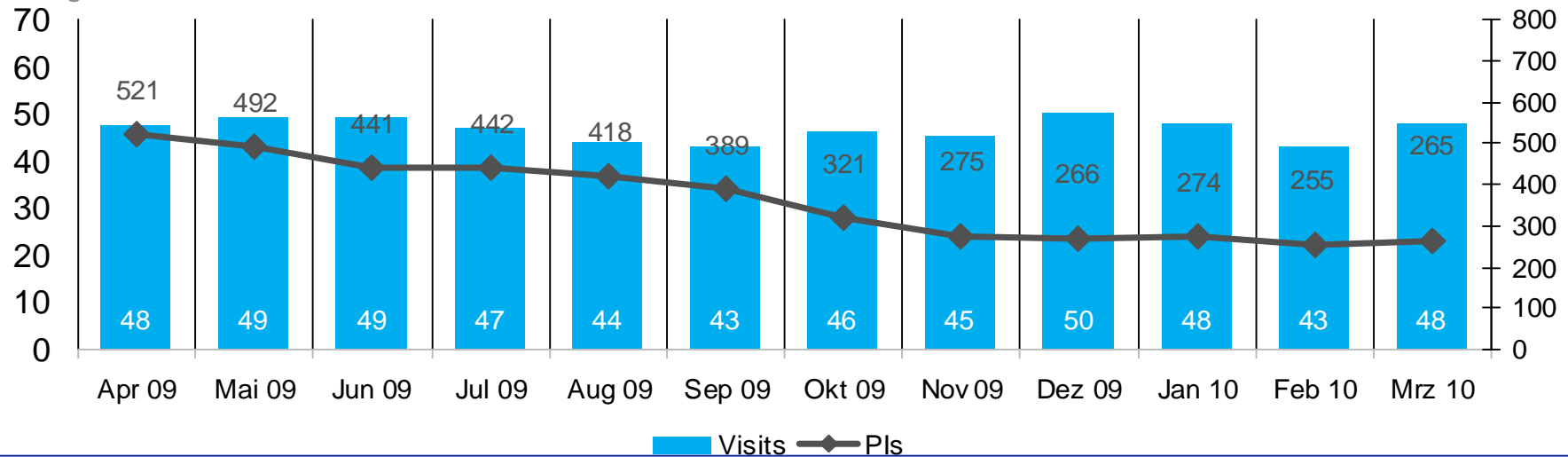


# Massive Medialeistung



## Pls und Visits MyVideo.de

Angaben in Mio.

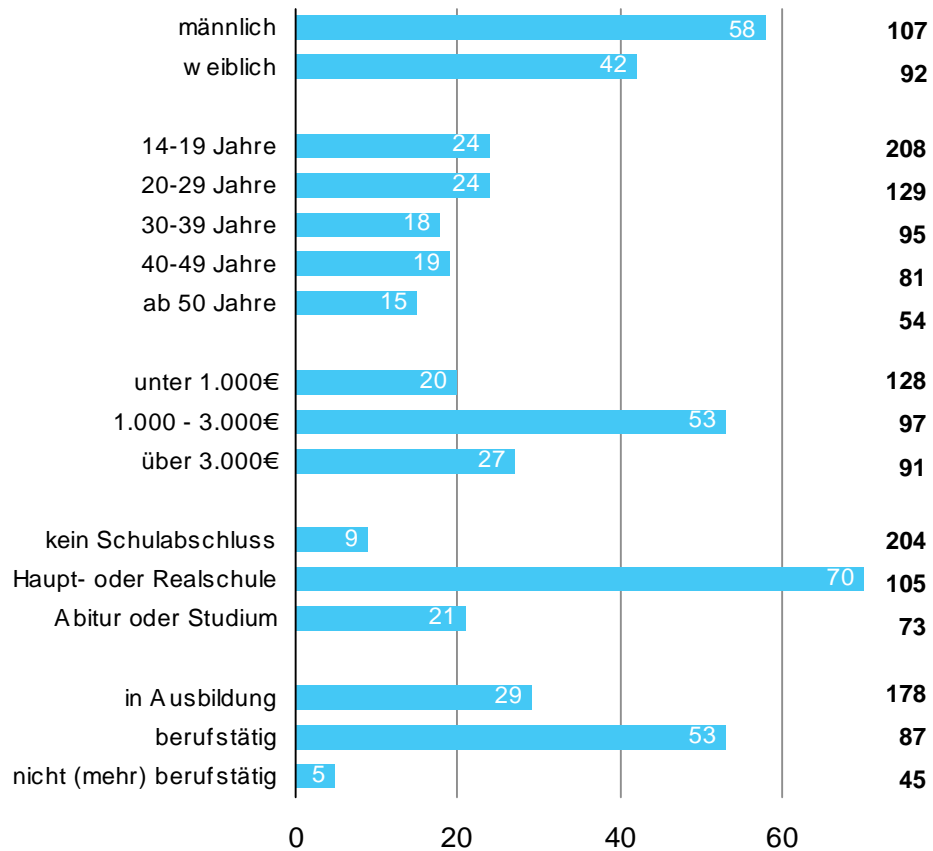


# Nutzerstruktur



## Soziodemographie

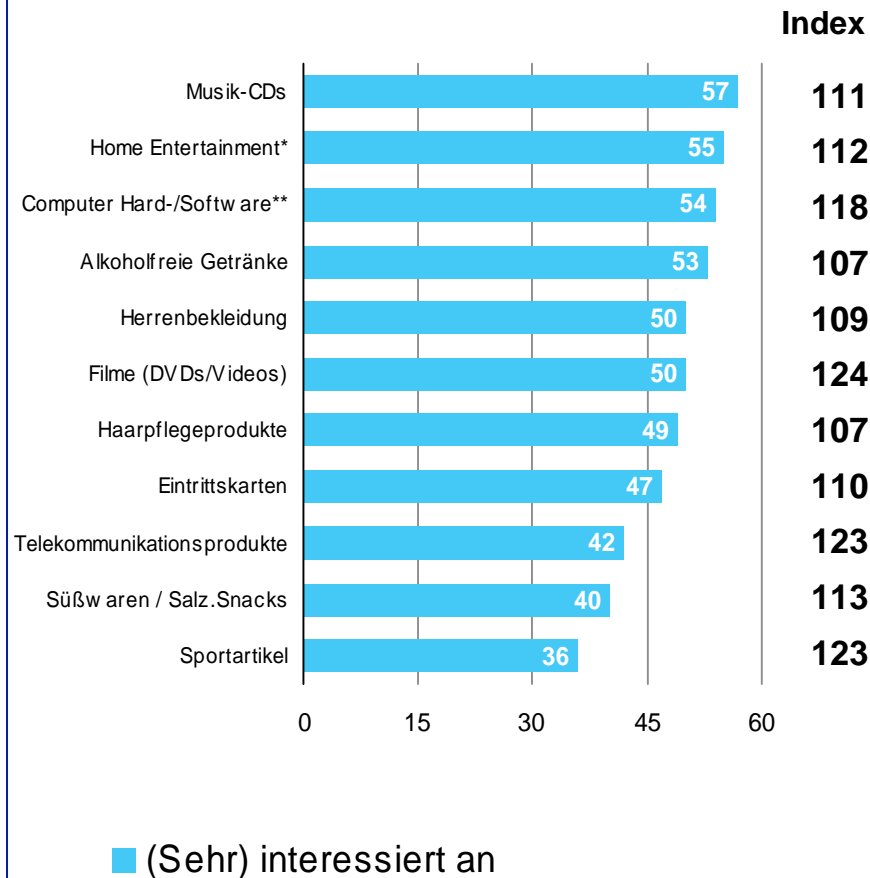
Strukturanteil in %



# Strukturranking Interesse & Kaufabsicht

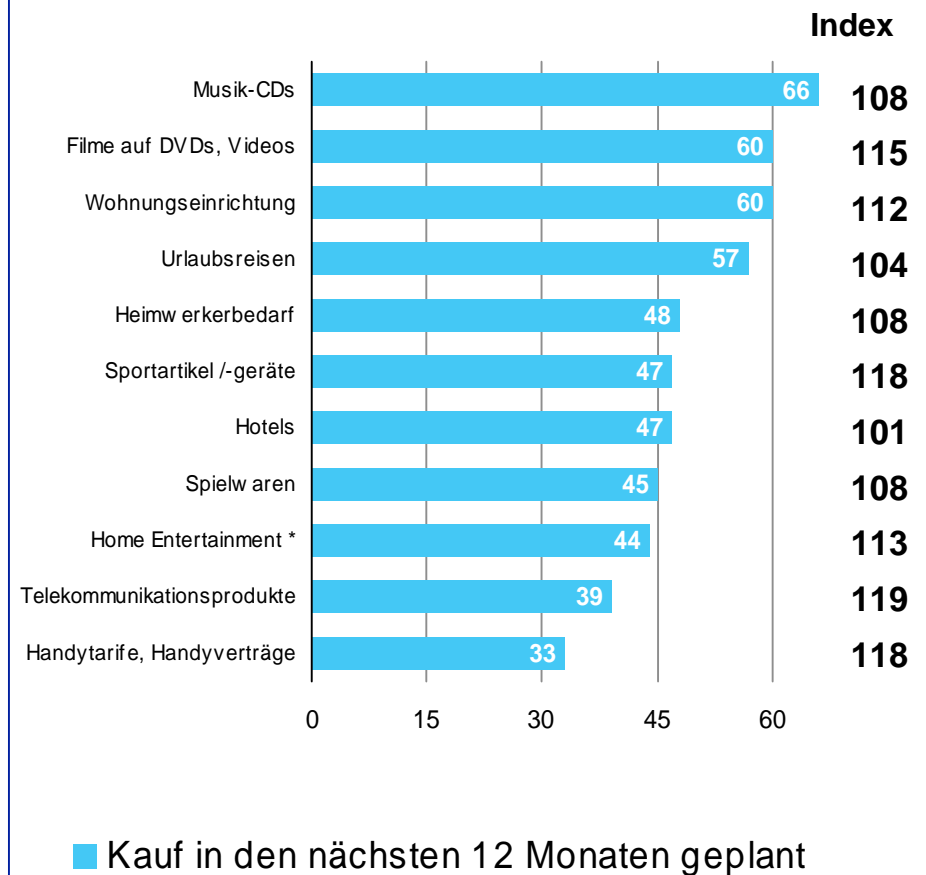
## Interesse der User

Strukturanteil in %



## Kaufabsicht der User

Strukturanteil in %





---

## Leistungsstarke Werbeformen



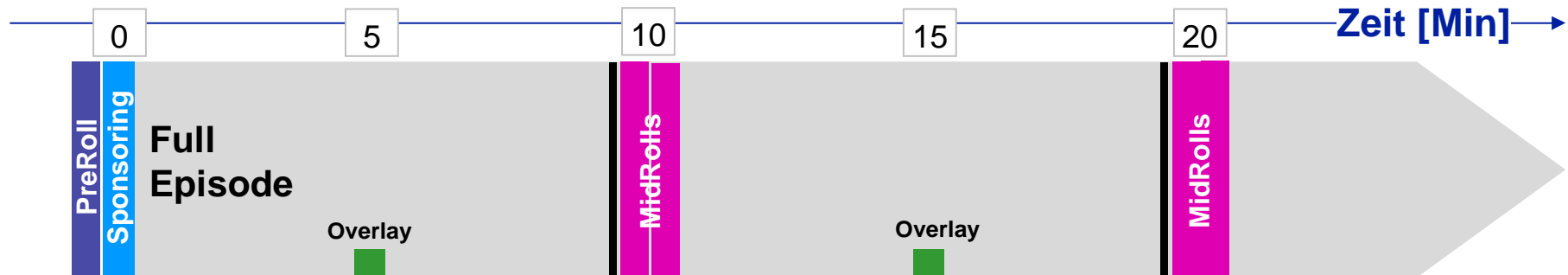
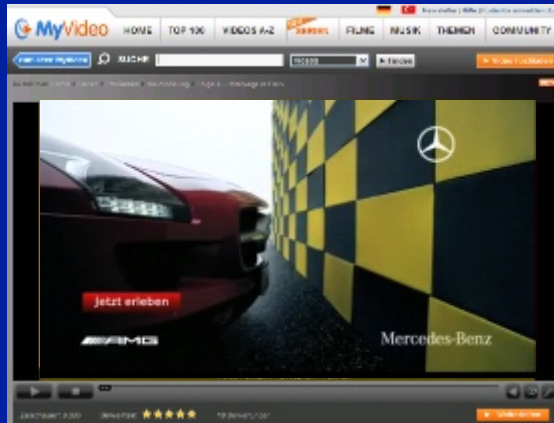
# Komplettes Werbeformen-Set verfügbar



PreRoll

MidRoll

Overlay [Cut-in]



14 Quelle: SevenOne Media eigene Angaben, Anzahl Spots je Werbeblock: 3 plus Pre Split, ggf. werden weitere MidRoll Plätze frei geschaltet. Maximale Anzahl an Werbeblöcken: bis zu 5 [abhängig von der Länge der Full Episode]



# Ihr individueller Channel im Premiumbereich



## Branded Channels

- Individuell gebrandete Videodetailseite
- Gestaltung im Rahmen der gegebenen Funktionen nach einfachem Baukastenprinzip
- Partner können sämtliche Einstellungen persönlich und jederzeit in Kürze vornehmen
- Suchergebnisse vor anderen User generated - Inhalten darstellbar
- Über mehrere Navigationen erreichbar
- User können Channel abonnieren, und werden so über jede Neuigkeit informiert



# Video des Tages



## Video des Tages

Exklusive Einbindung auf der Homepage von MyVideo.de

Reichweiten- und aufmerksamkeitsstarke Integration:

- Einbindung eines Videos / Spots im sofort sichtbaren Bereich auf der Homepage
- Aktivierung über Click (nicht automatisch)
- Verlinkung zur Videodetail-Seite oder zur Kunden-Microsite; keine externe Verlinkung
- Einfaches Handling in der Durchführung / Umsetzung

**NEU:** Abspiel-Möglichkeit direkt auf der Homepage im Multiplayer

**Leistung Home:** ca. 0,57 Mio Pls Ø /Tag<sup>1</sup>  
**Festpreis / Tag<sup>2</sup>:** 5.000 €

16 Belegung bis zu maximal zwei aufeinanderfolgende Tage; Verlängerung nur mit Video-Motivwechsel möglich  
<sup>1</sup> IWW März 2010 <sup>2</sup> Tageseinbindung 12.00 – 12.00 Uhr



# Targetinglösungen



## Behavioural- / Geo Targeting

---

Alter	Bundesländer
Geschlecht	Städte
Haushaltsführende	
Kinder im Haushalt	
Produktinteressen	
Haushaltseinkommen	
Lohas	

## Stichwörter

---

Die Werbemittelauslieferung erfolgt gezielt über jedem Video zugeordnete Stichwörter

Video-Content kann damit thematisch einer Kampagne zugeordnet werden

## Produktinteressen

---

Telekommunikationstarife  
Autos  
Unterhaltungselektronik  
Lebensmittel  
Süßwaren  
Urlaubsreisen  
Körperpflegeprodukte  
Geldanlagen, Wertpapiere oder Fonds  
Versicherungen  
Gesundheitsprodukte

Mode und Bekleidung  
Computer- oder Videospiele  
Musik oder Filme aus dem Internet  
Kinofilme  
Haustierbedarf  
Kosmetik  
Computer [Hardware/Software]  
Möbel  
Unterhaltungsmedien

# Newsletter Varianten



## Newsletter



## Eventnewsletter



## NEWSLETTER

- Redaktioneller Regel-Newsletter

## Buchbare Elemente

- Promotion Video News
- Fullsize Banner (580x72) buchbar

Versand: alle zwei Wochen

## EVENT-NEWSLETTER

- Exklusive Promotion der Kundenkampagne
- Layout im Kunden-/ Kampagnen Look&Feel
- Verlinkung Kunden Microsite des Kunden

Versand: bei Buchung, in Abstimmung

## DATENBASIS

- 1,310 Mio abonnierte Leser\*
- Targeting Geschlecht  
 ♀ 0,336 Mio - ♂ 0,974 Mio

\* Stand: März 2010

\*\* Unter Vorbehalt nach Spotprüfung und ungeeignetem Inhalt von der Integration abzusehen

### **Sales Region Düsseldorf**

Zollhof 11

D-40221 Düsseldorf

Tel. +49 [0]2 11/4 96 94 – 0

Fax +49 [0]2 11/4 96 94 – 20

### **Sales Region Hamburg**

Moorfuhrtweg 17

D-22301 Hamburg

Tel. +49 [0] 40/44 11 16 – 0

Fax +49 [0] 40/44 11 16 – 66

### **Sales Region Frankfurt**

Rotfeder-Ring 11

D-60327 Frankfurt/Main

Tel. +49 [0] 69/27 40 01 – 0

Fax +49 [0] 69/27 40 01 – 30

### **SevenOne Media GmbH**

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 40

Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 99

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[info@sevenonemedia.de](mailto:info@sevenonemedia.de)