



# Deutsches Wetter Fernsehen

Unterföhring, April 2010



# Agenda

Überblick DWF

Preise 2010

Case 'Abenteurerwetter'

Backup

# Executive Summary



Das Deutsche Wetter Fernsehen ist der Fernsehsender des Internetportals [wetter.com](http://wetter.com)!

## Verbreitung:

- Bundesweit in über 2,2 Mio HH vertreten
- In den digitalen Programmpaket von Unity Media, Kabel Deutschland, Kabel BW abonnierbar
- 7 Tage pro Woche, 24 Stunden pro Tag Programm rund um das Wetter
- Aufgrund des hohen Involvement das ideale Umfeld für die Werbebotschaft



- Kabel Deutschland
- Unitymedia
- Kabel BW

# Planen Sie Ihr Wetter!



## **Einzigartig in Deutschland:**

- Aktuelle Wetterinformationen regional, international, exklusiv und individuell aufbereitet

## **Klassische Werbeformen:**

- Spoteinbindung im UWB
- Sponsoring

## **Exklusiver Content:**

- Wettergeschichten und prominente Gäste

## **Individuelle Werbeformen:**

- Branchen-spezifische Werbemöglichkeiten passend zu saisonalen Themen [Agrarwetter, Grillwetter, Adventswetter]
- Individualwetter- Sponsoring



# Programmstruktur DWF



Täglich von 8:00 Uhr bis 20:00 Uhr sowie ab 21:00 Uhr	
<b>08:00</b>	<b>Deutschlandwetter</b>
08:03:30	Werbeblock 01
<b>08:06:00</b>	<b>Gesundheitswetter</b>
08:08:00	Regionalwetter
08:10:00	Deutschlandwetter
08:13:30	Werbeblock 02
<b>08:16:00</b>	<b>Reisewetter</b>
08:18:00	Regionalwetter
08:20:00	Deutschlandwetter
08:23:30	Werbeblock 03
<b>08:26:00</b>	<b>Sonderwetter/Individual</b>
08:27:00	Webcams / Weltwetter-Tafel
08:28:00	Regionalwetter
08:30:00	Deutschlandwetter
08:33:30	Werbeblock 04
<b>08:36:00</b>	<b>Wochenendwetter</b>
08:38:00	Regionalwetter
08:40:00	Deutschlandwetter
08:43:30	Werbeblock 05
<b>08:46:00</b>	<b>KELVIN – Das Wissenswetter</b>
08:48:00	Regionalwetter
<b>08:50:00</b>	<b>DWF Aktuell / Individualwetter</b>
08:56:30	Werbeblock 06
08:58:00	Regionalwetter
09:00:00	Deutschlandwetter

- Jeden Tag aktuell und neu produziert!
- Damit immer gut informiert über das Talk-Thema Nummer eins
- Interessante Dokumentationen und Reportagen in der Stunde von 20:00 Uhr bis 21:00 Uhr





# Agenda

Überblick DWF

Preise 2010

Case 'Abenteurerwetter'

Backup

# Die Timeslot Buchung



Mit der Timeslot Belegung erscheint Ihr Spot innerhalb der gebuchten Zeitschiene pro Stunde jeweils einmal im UWB. D.h. während des Timeslots „Daytime“ 4x und in der Access- und Prime Time jeweils 3x.

Dies wird durch die spezielle stundenweise Programmierung im DWF möglich!

Dabei haben Sie die Wahl:

Belegen Sie einfach den bevorzugten Timeslot tage-, wochen- oder monatsweise!

Timeslot Buchungspakete*						
Buchungsdauer Timeslot	Tageweise		Wochenweise		Monatsweise	
	Kosten	Spots	Kosten	Spots	Kosten	Spots
Daytime 1	120 €	4	840 €	28	3.360 €	112
Daytime 2	120 €	4	840 €	28	3.360 €	112
Access Prime	90 €	3	630 €	21	2.520 €	84
Prime Time	90 €	3	630 €	21	2.520 €	84
	<b>420 €</b>	<b>14</b>	<b>2.940 €</b>	<b>98</b>	<b>11.760 €</b>	<b>392</b>

7 \* Preis auf Basis 30 Sekunden; Abweichende Belegungen und Spotlängen möglich; Keine Saisonalität; Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Änderungen und Druckfehler vorbehalten

# Die „Max Impact“ Buchung



Durch dieses Buchungspaket erreichen Sie den maximalen Impact. Dabei erscheint Ihr Spot im gebuchten Timeslot in jedem UWB einmal. D.h. jeweils 6x pro Stunde, in der Stunde von 20:00-21:00 Uhr jeweils 4x.

Dabei haben Sie die Wahl:

Belegen Sie einfach den bevorzugten Timeslot tage-, wochen- oder monatsweise!

<b>Max Impact Buchungspakete*</b>						
<b>Buchungsdauer</b>	<b>Tageweise</b>		<b>Wochenweise</b>		<b>Monatsweise</b>	
	Kosten	Spots	Kosten	Spots	Kosten	Spots
Daytime 1	720 €	24	5.040 €	168	20.160 €	672
Daytime 2	720 €	24	5.040 €	168	20.160 €	672
Access Prime	540 €	18	3.780 €	126	15.120 €	504
Prime Time	480 €	16	3.360 €	112	13.440 €	448
	<b>2.460 €</b>	<b>82</b>	<b>17.220 €</b>	<b>574</b>	<b>68.880 €</b>	<b>2.296</b>

8 \* Preis auf Basis 30 Sekunden; Abweichende Belegungen und Spotlängen möglich; Keine Saisonalität; Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Änderungen und Druckfehler vorbehalten

# Einfach, schnell, erfolgreich!



- Mit den vereinfachten Buchungspaketen belegen Sie schnell und unkompliziert das DWF
- Sie bestimmen den Timeslot und die Laufzeit, den Rest übernehmen wir
- Natürlich erhalten Sie wie gewohnt eine Buchungsbestätigung und Einschaltplan
- Nur durch die besondere Programmierung des DWFs möglich!
- Profitieren Sie von der Expertise des einzigen Deutschen Wetterkanals!



# Program Sponsoring - Individualwetter



Das Wetter können Sie zwar nicht beeinflussen, aber zumindest den Inhalt. Bestimmen Sie, wie das Wetter zusammengestellt wird. Ob Business-Wetter, die aktuellen Schneehöhen oder das Reifenwetter, Sie können mit dem Individualwetter dabei sein und Ihre Botschaft eingängig platzieren.

Program Sponsoring		
	Wöchentlich	Monatlich
Einbindung pro Tag [täglich neu produziert]	105	420
<b>Summe</b>	<b>5.740 €</b>	<b>22.960 €</b>



10 \*Einbindung des Sponsoring Icon während der gesamten Sendezeit der jeweiligen Show; Preis auf Basis 7 Sekunden Opener und Closer  
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Änderungen und Druckfehler vorbehalten



# Agenda

Überblick DWF

Preise 2010

Case 'Abenteurerwetter'

Backup

# Das Abenteuerwetter



Case: kitekat Abenteuerwetter  
Zeitraum: 5. August - 4. Oktober 2008  
Integration: Individual-Wetter



# Das Abenteuerwetter



**Opener [7 sek.]:**

“Das Abenteuerwetter wird Ihnen präsentiert von: kitekat“

**Während der**

**Wetterberichterstattung:**

Integration des Kunden in die Berichterstattung: “...das ideale Wetter für ihre Samtpfote um ...“

Kundenindividuelles Wallpaper

**Closer [7 sek.]:**

“Das Abenteuerwetter wurde Ihnen präsentiert von: kitekat“



# Agenda

Überblick DWF

Preise 2010

Case 'Abenteurerwetter'

Backup

# Buchungen DWF



## So buchen Sie Deutsches Wetterfernsehen:

Online Buchung über PIOS und über den SevenOne Media Agency Service

## Voraussetzungen:

- Mindestbuchung 5.000 €
- Mindestbuchung pro Motiv 1.000 €
- Keine Preis-Saisonalität und zusätzliche Reichweite durch Live-Stream im Internet

## Handling:

- Einschaltplan mit den Umfeldern
- Spotanlieferung über Motif Disposition
- keine zusätzlichen Bänder nötig



## **Welche Integrationsmöglichkeiten bietet das Deutsche Wetter Fernsehen für Werbekunden?**

Im Deutschen Wetter Fernsehen kann neben der klassischen Spotbuchung auch das Individualwetter gebucht werden. Hier hat der Kunde die Möglichkeit, sich ein Wetterprogramm aus verschiedenen Themenbereichen zusammen zu stellen.

## **Muss für das Deutsche Wetter Fernsehen ein Band für die Spots angefordert bzw. produziert werden?**

Der Werbekunde kann seinen Spot auf Band oder in Digital anliefern, ohne dass für ihn dafür Kosten anfallen. Sollte der Spot bereits in der Motif Disposition vorliegen, muss der Kunde nur das Motiv nennen.

## **Kann der Kunde bei Individualwetter einen Beleg bekommen?**

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gerne einen Mitschnitt einer Individualwetter-Sendung.

### **Sales Region Düsseldorf**

Zollhof 11

D-40221 Düsseldorf

Tel. +49 [0]2 11/4 96 94 – 0

Fax +49 [0]2 11/4 96 94 – 20

### **Sales Region Hamburg**

Moorfuhrtweg 17

D-22301 Hamburg

Tel. +49 [0] 40/44 11 16 – 0

Fax +49 [0] 40/44 11 16 – 66

### **Sales Region Frankfurt**

Rotfeder-Ring 11

D-60327 Frankfurt/Main

Tel. +49 [0] 69/27 40 01 – 0

Fax +49 [0] 69/27 40 01 – 30

### **SevenOne Media GmbH**

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 40

Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 99

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[info@sevenonemedia.de](mailto:info@sevenonemedia.de)