

PRESSEMITTEILUNG

„Tommy on the road“: SevenOne AdFactory produziert Podcast für MAN

- 14tägige Folgen mit TV-Moderator Tommy Scheel rund um den Alltag von Berufskraftfahrern

Unterföhring, 12. Juli 2019. „Tommy on the road“ heißt der neue Podcast, der für MAN ab sofort auf die Straße geht. Die AdFactory-Unit Starwatch Entertainment produziert das Audio-Format im 14-tägigen Turnus. Jeden zweiten Montag begibt sich kabel eins-Moderator Tommy Scheel im Namen von MAN auf eine Reise durch spannende Themen aus dem Alltag von Berufskraftfahrern.

Egal ob im Nahverkehr, Fernverkehr, in riesigen Trucks, in kleinen Autos, Reisebussen oder in Feuerwehrautos: Dieser Podcast ist für Alle, die gerne und viel unterwegs sind. In seinen Interviews spricht Tommy Scheel mit interessanten Gästen wie der Autobahnpolizei oder dem Busfahrer des BVB, die ihm exklusive Einblicke hinter die Kulissen gewähren. Dabei geht es nicht nur um harte Fakten, sondern in erster Linie um den Menschen hinter der Geschichte. Unterhaltsam, informativ, auf Augenhöhe und einfach von unterwegs aus zu hören!

In der ersten Podcast-Folge „Vom BVB-Busfahrer zum Lebensretter“ begleitet Tommy Scheel Schulle, den Busfahrer von Borussia Dortmund und erfährt Spannendes aus dem Vereinsleben. In den weiteren Folgen geht es z.B. um „Medizinische Versorgung von Unterwegs“ oder in Folge 3 „Retten, bergen, löschen, schützen“ um die Freiwillige Feuerwehr und ihre herausfordernden Einsätze.

Katharina Frömsdorf, Geschäftsführung SevenOne AdFactory: „Eigene Podcasts sind das richtige Medium, um spitze Zielgruppen zu erreichen und durch hochrelevanten Content an die eigene Marke zu binden. MAN hat dies

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel.+49 [89] 95 07-24 10
Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-11 99
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

erkannt und ist Vorreiter auf diesem Gebiet.“

Podcast-Portfolio von ProSiebenSat.1:

Mit 20 Podcast-Reihen ist die SevenOne AdFactory mit der Starwatch Entertainment-Unit sehr stark auf dem Feld der Audio-Formate vertreten. Die Podcasts werden hier konzipiert, zum Teil produziert, distribuiert und vermarktet. Neuester Zugang im Portfolio: „Alle Wege führen nach Ruhm“ mit Joko Winterscheidt und Paul Ripke. Mit dem MAN-Podcast erweitert die AdFactory ihr Portfolio im Bereich Unternehmens-Podcasts.