

PRESSEMITTEILUNG

O₂ ist Werbepartner des Podcasts „Alle Wege führen nach Ruhm“ mit Joko Winterscheidt und Paul Ripke

- O₂ Sponsoringpaket der 4. Staffel von „AWFNR“
- Start von 20 Native-Advertising-Spots am 14. August 2019

Unterföhring/München, 14. August 2019. Seit heute endlich wieder on Air: Joko Winterscheidt und Paul Ripke sind nach kurzer Sommerpause mit der ersten Folge der neuen Staffel zurück. Nachdem die beiden Podcaster vor wenigen Wochen zu ProSiebenSat.1 gewechselt sind, gibt es pünktlich zum Start auch einen tollen Partner: den Mobilfunk- und Festnetzanbieter O₂. Für die Vermarktung zeichnet die SevenOne AdFactory von ProSiebenSat.1 verantwortlich.

Im Mittelpunkt des O₂ Sponsorings für die 20 Folgen der neuen Staffel von „Alle Wege führen nach Ruhm“ steht Native Advertising: In gewohnt lustiger und spontaner Manier werden Joko Winterscheidt und Paul Ripke jede Woche ausgewählte Themen des Unternehmens präsentieren. Es ist das erste Mal, dass ein Partner „AWFNR“ über so einen langen Zeitraum begleitet – wir dürfen gespannt sein, was sich Joko und Paul dafür an weiteren Überraschungen ausgedacht haben. Darüber hinaus verlängern die beiden Podcast-Hosts die neue „AWFNR“-Staffel und die Partnerschaft mit O₂ auf ihren Social-Media-Kanälen. Ebenfalls geplant ist eine Co-Branded-Kampagne im TV.

Katharina Frömsdorf, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory GmbH:
„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit O₂ und sind überzeugt mit diesem 360-Grad-Konzept im Podcast-Markt ein echtes Zeichen zu setzen. Und wir sind uns sicher, dass O₂ mit Joko und Paul eine großartige Podcast-Kampagne realisieren wird.“

Sabine Kloos, Director Brand & Marketing Communications O₂:

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-24 10
Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-11 99
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

„Wir sind immer auf der Suche nach innovativen Werbemöglichkeiten. Mit ‚AWFNR‘ haben wir genau das richtige Format gefunden. Denn Podcasts wachsen nicht nur enorm, sie bieten zudem viele kreative Möglichkeiten, unsere Zielgruppen aufmerksamkeitsstark, glaubhaft und auf unterhaltsame Art und Weise anzusprechen. Der Podcast passt perfekt zu unserer O-Momente-Kampagne. Wir sind gespannt, wie Joko und Paul O₂ in ihre Telefonate einbringen werden.“

Kontakt Telefónica
Alexandra Brune
Pressesprecherin / Senior Media Relations Manager
Product & Technology Communications
E-Mail: alexandra.brune@telefonica.com
Telefon: +49 (0) 1590 1413321