

PRESSEMITTEILUNG

Content Marketing-Strategie für TV-Neukunden

SevenOne AdFactory überzeugt Lattoflex mit vernetztem TV-Konzept / Bettenhersteller setzt auf TV-Advertorials zum Thema Rückenschmerzen / Zielgruppenaffine Ansprache im Umfeld des SAT.1-Frühstücksfernsehens

Unterföhring, 21. März 2016. Mit TV-Werbung gegen Rückenschmerzen: Lattoflex, Hersteller hochwertiger Bettsysteme, startet ab sofort seine erste TV-Kampagne. Der ProSiebenSat.1 360 Grad-Vermarkter SevenOne AdFactory, hat dazu für den TV-Neukunden eine stringente Content Marketing-Strategie entwickelt, die hilfreiche Informationen zum Thema Rückenschmerzen gibt. Dabei wurden die bereits produzierten Online-Tutorials von Lattoflex in ein TV-Konzept integriert und zu einem Branded Entertainment-Format fürs Fernsehen erweitert.

Ganz nach dem Lattoflex-Claim „Vom Mut, neue Wege zu gehen“ setzt der Betten-Spezialist nun auf klassisches Bewegtbild. Mit der Relevanz-Zielgruppe 14 bis 59 Jahre bietet SAT.1 hierfür eine effiziente und glaubwürdige Plattform. Im Umfeld des Frühstücksfernsehens vermitteln nun 30 unterschiedliche Advertorials (jeweils 90 Sekunden) Erste Hilfe-Maßnahmen zur akuten Schmerzbekämpfung, wenn der Rücken zwick. Die kleinen Filme informieren außerdem über sinnvolle Prophylaxe und verweisen auf die weiterführende Online-Site <http://lattoflex-rueckenkurs.com/>. Begleitet werden die Advertorials von zehntausendigen TV-Spots und Online Special-Ads, die zusätzlichen Traffic auf die Lattoflex-Website steuern. Der Content aus dem TV wiederum findet den Weg zurück ins Netz. So werden ausgewählte Advertorials auf relevanten digitalen Kanälen wie beispielsweise Facebook gepostet und als Video Ads in affinen Umfeldern platziert.

Boris Thomas, Geschäftsführer Lattoflex: „Lattoflex hat im Marketing nur eine Zielgruppe: Menschen mit Rückenschmerzen. Mit dem Konzept über eine gezielte TV-Ansprache werden wir unsere Reichweite immens steigern und mit unserer Marke komplett neue potentielle Kunden erreichen. Ein wirklich gelungener und innovativer Ansatz.“

ProSiebenSat.1 Media SE
Ansprechpartner:

Kerstin Bauer
Konzernkommunikation Sales
ProSiebenSat.1 Media SE

Tel. +49 [89] 95 07 - 1133
Fax +49 [89] 95 07 - 91133

Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com
www.sevenoneadfactory.de

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media SE

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com