

# PRESSEMITTEILUNG

## Virtual Reality

### **SevenOne AdFactory gewinnt Samsung als Partner für die Galileo-VR-Woche / Samsung bewirbt seine Virtual Reality-Produkte mit eindrucksvollen VR-Beiträgen im Umfeld des beliebten Formats**

**Unterföhring, 14. Juli 2016.** Hautnah das chinesische Frühlingsfeuerwerk miterleben, die japanische Erneuerung der Shinto-Schreine von Baumstämmen aus betrachten – Samsung, „Galileo“ und die SevenOne AdFactory machen es mit Virtual Reality möglich. In der „Galileo-VR-Woche“ zeigt das ProSieben-Magazin vom 18. bis zum 22. Juli jeden Tag Beiträge, die sowohl linear funktionieren, aber gleichzeitig in einer VR-Version für das Smartphone neue, dreidimensionale Bewegtbilderfahrten ermöglichen. Virtuelle Innovation trifft hier auf klassische Fernsehkompetenz. Das Ergebnis: Ganz große Bilder.

Damit die Zuschauer diesen Content optimal genießen können, wird das Samsung VR-Ökosystem mit dem Galaxy S7, der VR-Brille und 360 Grad Kamera flankierend mit Co-Branded Spots beworben und über die Kanäle ProSieben, SAT.1, kabel eins, ProSieben Maxx und sixx der breitesten Zielgruppe zugänglich gemacht.

Zum Start der „VR-Woche“ beginnt das Program Sponsoring für „Galileo“ von Samsung, ergänzt durch Trailersponsorings, die die komplette Woche das Format begleiten werden. Auch online wird Samsung im besten Licht präsentiert: Ein exklusiver Sponsored Article auf galileo.tv, eine eigene Microsite auf ProSieben.de sowie Social Media Postings werben aufmerksamkeitsstark für die neue Entertainment-Dimension. Dabei wird das lineare Fernsehen nicht vernachlässigt: Die VR-Beiträge, wie beispielsweise das imposante chinesische Frühlingsfeuerwerk aus flüssigem Eisen, werden parallel im TV und der Galileo-App ausgestrahlt. So hat man vom Sofa aus den direkten Vergleich wie stark Virtual Reality wirkt.

**Sabine Eckhardt, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory:** „Starke Bilder und starke Technik – heraus kommen Fernseherlebnisse in einer neuen Dimension. Der hochwertige Content und die hohen Reichweiten des ProSieben-Formats waren dabei für die Kooperation ausschlaggebend.“

ProSiebenSat.1 Media SE  
Ansprechpartner:  
Konzernkommunikation Sales  
Kerstin Bauer  
Tel. +49 [89] 95 07 - 1133  
Fax +49 [89] 95 07 - 91133  
Mail: Kerstin.Bauer@ProSiebenSat1.com

Marcus Prosch  
Tel. +49 [89] 95 07 - 8920  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Mail: [Marcus.Prosch@ProSiebenSat1.com](mailto:Marcus.Prosch@ProSiebenSat1.com)