

PRESSEMITTEILUNG

Native Advertisement und Product Placement mit Überraschung: „Pick-up“ von Bahlsen ist Teil der Handlung von „jerks.“

- **SevenOne AdFactory kreiert und produziert Remake des „Pick-up Spot“ aus dem Jahr 2006 mit Fahri Yardim und Christian Ulmen**

Unterföhring, 15. Oktober 2019. Pick-up von Bahlsen sorgt in der aktuellen Staffel von „jerks.“ für einen Überraschungseffekt: Eingebettet in eine typische und sehr schwarz-humorige „jerks.“-Szene wird Fahri Yardims originaler Pick up-Spot aus dem Jahr 2006 – neben weiteren Product Placements – neu inszeniert. Diese Szene aus „jerks.“ mit dem Bahlsen Werbespot von vor dreizehn Jahren sowie zwei weiteren Sequenzen, in denen Pick-up eine Rolle spielt, leiten fast nahtlos in die anschließende Spot-premiere über. Darin geben Christian Ulmen und Fahri Yardim den Startschuss für die neue Bahlsen-Kampagne.

Zu sehen sind die Szenen in der dritten Folge der neuen „jerks.“-Staffel am Dienstag, 15. Oktober 2019, um 22.50 Uhr auf ProSieben. Der aktuelle „Pick-up“-Spot ist Auftakt für die neue Kampagne von Bahlsen, die bis Mitte November auf diversen TV-Sendern sowie auf verschiedenen digitalen Plattformen läuft. SevenOne AdFactory zeichnet neben der Umsetzung der Placementideen auch für die Kreation und Produktion des neuen Pick-up Spots verantwortlich.

Tom Schwarz, Geschäftsführer SevenOne AdFactory: „Wer sein Produkt bei jerks. platzieren möchte, braucht vor allem eins: Mut. Wir sind sehr glücklich, mit Bahlsen einen Kunden zu haben, der genug Vertrauen in uns hat, die erste native Product Placement-Inszenierung mit nahezu nahtloser Überleitung in eine Spot-Premiere im TV-Markt umzusetzen.“

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel.+49 [89] 95 07-24 10
Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-11 99
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Dieter Lutz, Director Marketing Bahlsen: „Aus Marketingsicht kommt hier zusammen, was sehr selten so gelingt. Ein innovativer Vorschlag vom Sender, sensationelle Protagonisten, die zum Produkt und zur Marke passen, ein alter Werbespot, der immer noch aktuell ist und ein Unternehmen mit einem Unternehmer und einem Management, die einem die Freiheit geben auch mutig sein zu dürfen – Aus meiner Sicht... ganz großes Fernsehen!“

Die neue Staffel von „jerks“ ist am 8. Oktober 2019 gestartet und läuft wöchentlich dienstags um 22:50 Uhr auf ProSieben. Die Serie wurden in diesem Jahr mit dem Deutschen Fernsehpreis und gerade auch mit ihrem dritten Deutschen Comedypreis in Folge ausgezeichnet. Christian Ulmen und Fahri Yardim spielen in „jerks.“ überzeichnete Versionen von sich selbst. Im Mittelpunkt steht ihre Freundschaft sowie ihr gemeinsames Scheitern in allen erdenklichen Lebenslagen.