

## PRESSEMITTEILUNG

### ProSieben, O<sub>2</sub> & SevenOne AdFactory bündeln Kräfte – für einen Musik-Sommer 2020

- ProSieben startet neues Talk-Format „O<sub>2</sub> Music Hall“ am 4. August um 22.40 Uhr – mit O<sub>2</sub> als Titelsponsor
- Sechsteilige Serie in TV und Online mit namhaften Künstlern wie Johannes Oerding, LEA, Revolverheld und Joy Denalane
- Parallel dazu gehen die digitalen „O<sub>2</sub> Priority Concerts“ auf [o2.de/music](https://o2.de/music) weiter und werden von SevenOne AdFactory, Redseven & Starwatch umgesetzt

**Unterföhring / München, 23. Juli 2020.** Der Musik-Sommer 2020 ist gerettet. ProSieben startet mit der „O<sub>2</sub> Music Hall“ ein neues Musik-Talkformat, das tiefe Einblicke in das Leben von sechs Sängern und Bands gibt. Ab 4. August 2020 ist die 45-minütige Reihe immer dienstags um 22.40 Uhr auf ProSieben zu sehen, sowie auf ProSieben.de und Joyn. In der ersten Folge steht Songwriter und Popsänger Johannes Oerding im Zentrum.

O<sub>2</sub> bringt die Künstler auf die virtuelle „Priority Concerts“-Bühne und zeigt ihre Konzerte im Vorfeld der Sendung per Live-Stream auf [o2.de/music](https://o2.de/music) in voller Länge – für jedermann frei zugänglich. Während O<sub>2</sub> als Titelsponsor das redaktionelle ProSieben-Format „O<sub>2</sub> Music Hall“ präsentiert, zeichnet die SevenOne AdFactory gesamtheitlich auch für die Umsetzung der „Priority Concerts“ verantwortlich. Künstlerakquise & Eventmanagement übernimmt Starwatch, Produzent ist Redseven Entertainment.

**Thomas Wagner, Geschäftsführer und Chief Sales Officer SevenOne Entertainment Group:** „Die ‚O<sub>2</sub> Music Hall‘ zeigt, wie anziehend neue ProSieben-Formate für unsere Partner sind und wie sie durch unsere attraktiven Werbeprodukte ihre Marke immer wieder neu erlebbar machen können. Darüber hinaus ist die Umsetzung der „Priority Concerts“ ein Beispiel für das umfassende Portfolio unseres Hauses, das ein solches Gesamtkonzept erst möglich macht – von der Konzeption, über die Produktion bis hin zur Ausspielung. O<sub>2</sub> schöpft hier aus dem Vollen und nutzt all diese

Seite 1 von 2

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse  
Comm. & PR Strategy, Digital & Sales  
Tel.+49 [89] 95 07-24 10  
[Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com](mailto:Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com)

Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

Möglichkeiten zur Kommunikation mit der Zielgruppe – innovativ, mutig und abseits klassischer Mediastrategien.“

**Wolfgang Metze, Privatkundenvorstand Telefónica Deutschland / O<sub>2</sub>:**  
 „Entertainment im Allgemeinen und Musik im Besonderen sind starke Hebel, um die Relevanz unserer Kernmarke O<sub>2</sub> zu stärken. Sie sind daher fester Bestandteil der O<sub>2</sub> Markenstrategie. Unsere Musik-Initiative treiben wir konsequent voran – mit den überaus erfolgreichen #StayOn-Konzerten während des Corona-Lockdowns, den ‚Priority Concerts‘ und nun mit dem neuen Highlight ‚O<sub>2</sub> Music Hall‘. Das innovative Format bringt Musik-Fans noch näher an ihre Stars. Mit ProSiebenSat.1 haben wir den idealen Partner dafür gefunden. Uns verbindet die gleiche Philosophie: Wir möchten durch emotionale und unvergessliche Erlebnisse begeistern. ‚We love to entertain you‘ machen wir gemeinsam erlebbar.“

#### **Die „O<sub>2</sub> Music Hall“:**

In insgesamt sechs Folgen lädt Moderatorin Alexandra Maurer die Zuschauer ein, die Künstler zu erleben. Das sehr persönliche Musik-Talkformat bietet dabei exklusives Material von emotionalen Momenten ihrer Karriere, von den Anfängen ihres Künstlerdaseins, den ersten Auftritten und kleinen Geheimnissen.

#### **Die „Priority Concerts“ von O<sub>2</sub>:**

Im Umfeld der Dreharbeiten jeder „O<sub>2</sub> Music Hall“-Folge wird das „Priority Concert“ des jeweiligen Sängers bzw. der Band auf o2.de/music umgesetzt und live übertragen. Den Auftakt machten Johannes Oerding am 12. Juli und Sängerin LEA am 16. Juli 2020. Die Band Revolverheld sowie Soul-Sängerin Joy Denalane sind die nächsten Künstler. Wer den Live-Stream verpasst hat, kann sich die digitalen Konzerte auch im Nachgang noch in voller Länge ansehen.

#### **Die Termine für die nächsten Live-Stream-Konzerte:**

23. Juli 2020 mit Revolverheld

29. Juli 2020 mit Joy Denalane

Durch diese unterschiedlichen Initiativen schaffen ProSieben, O<sub>2</sub> und die SevenOne AdFactory eine attraktive Alternative zu den Großveranstaltungen, die derzeit nicht möglich sind.

Pressekontakt Telefónica Deutschland / O<sub>2</sub>

Kerstin Ebner, Pressesprecherin | Senior Media Relations Manager

t +49 (0)89 2442 1241, e [kerstin.ebner@telefonica.com](mailto:kerstin.ebner@telefonica.com)

[www.telefonica.de/presse](http://www.telefonica.de/presse)

[blog.telefonica.de](http://blog.telefonica.de)