

PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 3

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel.+49 [89] 95 07-24 10
Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

SevenOne AdFactory kreiert 360 Grad-Kampagne „Schweigen macht schutzlos“ für WEISSER RING e.V.

- **Erste Kampagne der Kreativ-Initiative „Das Home Office“**
- **Medienpartner stellen Werbeflächen zur Verfügung**

Unterföhring, 13. Mai 2020. Am 13. Mai 2020 startet die bundesweite Kampagne „Schweigen macht schutzlos“ für die Hilfsorganisation WEISSER RING e.V, die für das Thema der häuslichen Gewalt sensibilisieren soll. Zahlreiche prominente Frauen aus den unterschiedlichsten Branchen unterstützen die aufmerksamkeitsstarke Kampagne, die aus TV-Spots, DOOH-Motiven, Digital-Werbemitteln, Influencer-Aktivierung sowie einer Spendenaktion mit Merchandise-Artikeln auf der Kampagnenseite www.schweigenmachtschutzlos.de besteht. Kreiert und konzipiert wurde die Kampagne vom neu gegründeten Kreativ-Kollektiv „Das Home Office“ der SevenOne AdFactory.

Purpose-Initiative „Das Home Office“

Die Kampagne ist die erste Kreation der freien Purpose-Initiative „Das Home Office“, die von Mitarbeitern der SevenOne AdFactory gegründet wurde. Der Kern der Initiative besteht aus Mitarbeitern des Kreativ-Vermarkters, daran angeschlossen ein Netzwerk aus Freelancern und kleinen Unternehmen aus der deutschen Kreativwirtschaft. Im Umfeld der aktuellen Situation wollen die Beteiligten so ihren Beitrag für die zunehmende kollektive Solidarität und den stärkeren Fokus auf gesellschaftlich relevante Themen lenken. Die Initiative steht unter der Schirmherrschaft von Tom Schwarz, Geschäftsführer der SevenOne AdFactory, und der Leitung der beiden Initiatoren Daniel Koller und

Friedrich-Paul Spielhagen aus der SevenOne AdFactory. Zukünftig möchte „Das Home Office“ die Kommunikation für weitere NGOS und Purpose Brands unterstützen.

Tom Schwarz, Geschäftsführer SevenOne AdFactory: „Gerade in diesen Zeiten haben wir als Medien eine besondere Verantwortung. Ich bin sehr stolz, dass viele unserer Partner und Freunde dies auch so sehen und deshalb Freizeit, Herzblut und Leidenschaft in diese Initiative stecken. Mein großer Dank geht an meine Kollegen Daniel Koller und Friedrich-Paul Spielhagen für diese grandiose Initiative.“

Bianca Biber, Geschäftsführerin WEISSER RING: „Die 360° Kampagne ‚Schweigen macht schutzlos‘ öffnet für uns einen weiteren Weg, um für das Thema der häuslichen Gewalt zu sensibilisieren und weitere Zielgruppen – auch gerade jetzt – über unsere Arbeit zu informieren. Wir bedanken uns an dieser Stelle herzlich bei den Prominenten, den Initiatoren der SevenOne AdFactory und allen involvierten Unternehmen, sowie Privatpersonen, die ehrenamtlich dieses wichtige Projekt auf die Beine gestellt haben.“

Als Medienpartner stellen ProSiebenSat.1 und Außenwerber Wall der Kampagne „Schweigen macht schutzlos“ kostenfreie Werbefläche zur Verfügung. Die 30-sekündigen TV-Spots laufen ab Mittwoch, den 13. Mai 2020, auf den Sendern von ProSiebenSat.1. Die DOoH-Motive sind in Großstädten wie Köln, Düsseldorf, Hamburg und Berlin zu sehen. Neben den Kampagnen-Gesichtern beteiligen sich auch verschiedene Creator des Influencer Netzwerks Studio71 an der Kampagne und sorgen für zusätzliche Reichweite. Die Konzeption der Bewegtbildmotive für die TV-Spots und für die Social Media Contents erfolgte in enger Zusammenarbeit mit Sascha Kuznia und Vladimir Scheiermann vom Berliner Regie-Duo Sonder sowie mit Björn Mager von der Hey na! Filmproduktion, die gemeinsam auch die Produktion und Umsetzung übernahmen. Die Kampagnen-Website www.schweigenmachtschutzlos.de wurde von der Digital-Agentur „Taikonauten“ erstellt.

Die Kampagne „Schweigen macht schutzlos“

Die Kampagne „Schweigen macht schutzlos“ des WEISSEN RING e.V. findet prominente Unterstützung von Frauen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Dazu gehören u.a. Topmodel Stefanie Giesinger, Schauspielerin Katy Karrenbauer, Fernsehmoderatorin Marlene Lufen, Radiomoderatorin & Influencerin Lola Weippert, die Autorinnen und Models Marie von den Benken und Visa Vie, Sängerin Mogli, Polizistin Mehtap Öger sowie die Reporterin &

Moderatorin Aminata Belli. Im Mittelpunkt der Kampagne steht der TV-Spot, in denen die Protagonistinnen unterschiedliche Situationen der häuslichen Gewalt erfahren und sich schlussendlich solidarisch widersetzen. Die kunstvolle Inszenierung setzt dabei auf akustische und visuelle Effekte und verzichtet auf jegliche Gewaltdarstellungen. Die Mundschutz-Maske als Key-Visual symbolisiert einerseits den Schutz aber gleichzeitig auch die Gefahr. Die Produktion fand unter strikter Einhaltung aller aktuellen Sicherheits- und Hygienevorschriften in Brandenburg statt.