

PRESSEMITTEILUNG

„The Voice of Germany“ – vier Buzzer für die Werbung:

- **SEAT, DVAG, Maybelline New York, Dr. Oetker, Lidl und Grover glänzen mit Sponsoring, kreativen Placements und innovativen Integrationen**
- **Premiere für die erste #TVOG-Fashion-Kollektion**

Unterföhring, 7. Oktober 2021. Starke Stimmen, starke Coaches, starke Werbepartner – und eine eigene Fashion-Kollektion. Die 11. Staffel von „The Voice of Germany“, die am Donnerstag, 7. Oktober 2021 um 20.15 Uhr auf ProSieben startet, glänzt mit Superlativen: Erstmals hat das Erfolgsformat drei offizielle Partner an Bord und Seven.One Licensing bringt eine eigene #TVOG-Fashion-Kollektion auf den Markt. Der langjährige #TVOG-Partner **SEAT** ist als Placement- und Lizenzpartner dabei und präsentiert erneut mit einem Titelpatronat die „The Voice: Comeback Stage by SEAT“. Neuer und offizieller Partner in diesem Jahr ist die **Deutsche Vermögensberatung**. Auch wieder dabei ist L'Oréal mit **Maybelline New York** sowie **Dr. Oetker mit Pizza Ristorante**. Mit innovativen Produktplatzierungen sind außerdem der Discounter Lidl und erstmalig auch die Technik-Mietplattform **Grover** dabei.

Lennart Harendza, Geschäftsführer Seven.One Media: „Die aktuelle Staffel von #TVOG beweist wieder eindrucksvoll, welche Anziehungskraft starke Programm-Marken auf die Werbetreibenden ausüben. Das zeigt auch die Vielfalt unserer diesjährigen Partner: Sowohl langjährige Partner wie SEAT, als auch neue Kunden bis hin zum Start-Up sind dieses Mal mit dabei. Dabei setzen wir diese Top-Marken dank der kreativen Power der Seven.One AdFactory aufmerksamkeitsstark in Szene.“

„The Voice of Germany“-Fashion Kollektion

Erstmals in der „The Voice of Germany“-Geschichte bietet Seven.One Licensing in Eigenregie die erste #TVOG-Fashion-Kollektion an. Unter dem Slogan „It's About Your Voice“ wurden Fashionprodukte kreiert, die den aktuellen Modetrend aufgreifen und sich mit den Looks und Statements der Musikshow paaren. Die Kollektion besteht aus einem „It Piece“-Hoodie im „The Voice of Germany“-Rot, T-Shirts, Socken, Beanies und lässigen Baumwoll-Taschen. Die Kollektion kann im Shop unter www.thevoiceofgermany.de erworben werden.

Im Überblick: Die Werbepartner von „The Voice of Germany“

SEAT ist als langjähriger Partner von #TVOG und „The Voice Kids“ mit einem umfangreichen Paket präsent. Das Modell SEAT Leon wird in zahlreichen

Placements in den Blind Auditions und Sing Offs in Szene gesetzt, während dieses Jahr zum ersten Mal die Marke Cupra in Sponsorings und einem vielseitigen Digitalpaket einen großen Auftritt hat. Außerdem ist SEAT auch in diesem Jahr wieder Lizenz-Partner und schenkt der „The Voice: Comeback Stage by SEAT“ mit dem Titelpatronat ihren Namen. Die **Deutsche Vermögensberatung**, neu bei #TVOG und damit erstmals in einem reinen Entertainmentumfeld präsent, ist ein weiterer der drei diesjährigen Programm-Sponsoren. Neben dem Lizenz-Baustein hat die DVAG verschiedene Cut Ins und Splits im Rahmen von #TVOG gebucht. **Maybelline New York** ist der offizielle Beauty- und Lizenz-Partner und auf verschiedenen Plattformen präsent. Die Kampagnen-Bausteine bestehen aus Product-Placements der „Beauty Lounge“ in den Battles, TV-Advertorials vor den Blind-Auditions mit Lena Gercke und zwei Mal nach den Battles mit zwei #TVOG-Talents sowie auch Social-Media-Aktivitäten mit Talents aus der aktuellen Staffel. **Dr. Oetker** schmückt das Format erneut als Programm-Sponsor mit der Marke Pizza Ristorante. Mit **Lidl** wurde eine besondere Form des Product-Placements bei #TVOG umgesetzt. So viel sei schon verraten: Ein #TVOG-Talent, die Blind Auditions und eine Lidl-Filiale spielen eine tragende Rolle ... **Grover**, das Berliner Technik-Start-Up hat die Battles mit einer Placement-Kampagne belegt, in der sich die Talents in einer Media-Lounge mit diversen technischen Geräten auf ihre Battle-Songs vorbereiten.

„The Voice of Germany“ ab 7. Oktober 2021 donnerstags auf ProSieben und ab 10. Oktober 2021 sonntags in SAT.1 sowie auf Joyn, jeweils um 20:15 Uhr

„The Voice: Comeback Stage by SEAT“ ab Donnerstag, 7. Oktober 2021, auf www.TheVoice.de

Pressekontakt:

Dr. Carola Hesse

Communications & PR
Strategy, Digital & Sales
phone: +49 (0) 89 95 07 – 24 10
email: carola.hesse@seven.one

Seven.One Entertainment Group GmbH

Medienallee 7 · 85774 Unterföhring
www.Seven.One