

PRESSEMITTEILUNG

SEAT wirbt mit einzigartiger Multichannel-Kampagne bei „The Masked Singer“

- SEAT ist Co-Sponsor der Sendung auf ProSieben
- Starkes Product-Placement als Teil des Geheimhaltungskonzeptes

Unterföhring, 28. Juni 2019. Zur Premiere der neuen Live-Show „The Masked Singer“ auf ProSieben am 27. Juni 2019 hat SEAT eine aufwändige und einzigartig inszenierte Co-Sponsoring-Kampagne gestartet. Der ProSiebenSat.1-Kreativvermarkter SevenOne AdFactory hat ein 360-Grad-Paket geschnürt, das zusammen mit SEAT und der Agentur „PHD Germany GmbH“ sowie der Kreativagentur „C14TORCE Germany“ umgesetzt wurde.

Neben Product-Placement enthält die 360-Grad-Kampagne von SEAT die Bausteine Program Co-Sponsoring (Opener, Reminder, Closer) und Trailersponsoring (Ankündigung & Begleitung) sowohl für TV als auch für Digital und Addressable TV. Darüber hinaus gibt es ein „Studio 71 Program Sponsoring“ und Social Sponsoring sowie Lizenz-Elemente.

In der neuen ProSieben Show treten zehn Stars aus verschiedenen Bereichen in überdimensionalen, aufwändigen Kostümen an, die sie völlig unerkennbar machen. Alle Zuschauer können LIVE miträtseln: Welcher Star verbirgt sich unter der Maske? ProSieben ist der erste Sender weltweit, der „The Masked Singer“ live zeigt.

Zentrales Element von „The Masked Singer“ ist das Geheimhaltungskonzept: Keiner der Undercover-Stars darf vorab bekannt werden. Das Product-Placement von SEAT für „The Masked Singer“ wurde als Teil des Showkonzeptes kreiert. Zwölf identische Modelle des „SEAT Tarraco“ bringen die Zuschauer zum Rätseln. Masked Singer werden mit einer Formation von Fahrzeugen am Flugplatz abgeholt und in Richtung Studio chauffiert. Aber in

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-24 10
Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-11 99
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

welchem SEAT sitzt der Masked Singer? Verdunkelte Scheiben verraten nichts.

Tom Schwarz, Geschäftsführer SevenOne AdFactory GmbH:

„Es war wieder eine große Freude, mit unserem langjährigen Partner SEAT eine kreative Kampagne für ein starkes neues Format zu entwickeln. Die aktuelle Kampagne für ‚The Masked Singer‘ ist einzigartig und zeigt, wie ein Multichannel-Konzept hochwertig für alle Plattformen umgesetzt werden kann.“

Im Rahmen seiner Musik-Strategie knüpft SEAT mit der aktuellen Kampagne für „The Masked Singer“ an seine ProSieben-Partnerschaft von „The Voice of Germany“, „The Voice Senior“ und „Masters of Dance“ an.

Giuseppe Fiordispina, Director Marketing bei SEAT Deutschland:

„Wir freuen uns, gemeinsam mit „The Masked Singer“ ein völlig neues, noch nie dagewesenes 360° Musikätsel-Format in Deutschland an den Start zu bringen. Im Rahmen unserer SEAT Markenstrategie wollen wir immer wieder neue Impulse in Verbindung mit Musik geben und so das Markenprofil von SEAT weiter schärfen.“

Kontakt SEAT Kommunikation:
Melanie Stöckl
Leiterin Kommunikation
Telefon: 0 61 50/1855 450
E-Mail: melanie.stoeckl@seat.de