



Pressemitteilung

„Ideas for Brands“: Neues Pitch-Konzept von pilot, SevenOne AdFactory und Buzzbird bringt Influencer und Marken zusammen

Hamburg, 18. Oktober 2018. Pitch mal anders: die Agentur pilot ruft Influencer dazu auf, sich im Rahmen von „Ideas for Brands“ mit konkreten Ideen für pilot-Kunden wie Yello, Malteser und Tropical Islands zu bewerben. Zu den Partnern des neuen Pitch-Konzepts zählen der ProSiebenSat.1-Vermarkter SevenOne AdFactory und die Influencer-Plattform Buzzbird. Höhepunkt von „Ideas for Brands“ ist ein Pitch-Event, das am 4. Dezember 2018 am Standort der Hamburger Agenturgruppe stattfindet.

Die Idee hinter dem neuen Format: pilot bringt geeignete Creators mit den passenden Marken zusammen und sorgt damit für das perfekte Match. Dazu haben die teilnehmenden Unternehmen vorab Briefings erstellt, die ihre spezifischen Wünsche und kommunikativen Anforderungen beinhalten. Im nächsten Schritt sind die Creators gefragt, sich mit ihren Konzepten zu bewerben. Egal ob Newcomer oder erfahrene Profis – alle Influencer sind dazu eingeladen, ihre kreativen Ideen einzureichen. Nach einer Vorauswahl werden die besten Influencer dann Anfang Dezember ihre Ideen vor einer Jury präsentieren. Diese besteht aus den Marketingentscheidern der jeweiligen Marke, dem Buzzbird-Geschäftsführer Felix Hummel, einem Youtube-Star, Tom Schwarz (Geschäftsführer SevenOne AdFactory) und zu den jeweiligen Brands passenden pilot-Vertretern. Weitere Infos gibt es unter: <https://www.pilot.de/veranstaltungen/ideas-for-brands/>

„Influencer Marketing ist mehr als nur ein Buzzword und aus einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie heute nicht mehr wegzudenken – vorausgesetzt, Brand und Influencer matchen“, erklärt Jürgen Irlbacher, Creative Director Content bei pilot Hamburg. „Wir haben ‚Ideas for Brands‘ entwickelt, um unsere Kunden mit unserem Know-how zu unterstützen und sie mit den besten und geeignetsten kreativen Köpfen der Branche zusammenzubringen. Dabei geht es uns auch um Newcomer, denen wir eine Chance geben wollen ihre Kreativität unter Beweis zu stellen. Wir freuen uns auf zahlreiche Einreichungen und sind gespannt, welche Ideen bei Malteser, Yello und Tropical Islands punkten werden.“

Tom Schwarz, Geschäftsführer SevenOne Adfactory: „Beim Thema Influencer geht die Neugierde Hand in Hand mit einer allgemeinen Verunsicherung. Wir möchten mit ‚Ideas for Brands‘ eine einmalige Plattform bieten, die einen optimalen Rahmen schafft, indem sich Marken und Creators begegnen, austauschen, gegenseitig begeistern, um so Berührungängste abzubauen und innovative Formate zusammen zu entwickeln.“

Über pilot (www.pilot.de)

pilot macht Werbung für das digitale Zeitalter. Eingebettet in Markt- und Werbeforschung spielen bei pilot die Bereiche Media, Kreation und Technologie nahtlos zusammen. Das Angebot der unabhängigen und inhabergeführten Agenturgruppe umfasst strategische Kommunikationsberatung, Mediaplanung und -einkauf (Klassisch/Digital), Programmatic Advertising, Kreation, Content Marketing, Bewegtbild-Produktion, Mobile und Social Media Marketing, Performance Marketing, geostrategisches Marketing, Markt- und Werbeforschung, Medien- und Industriekooperationen sowie Content und Technologien für digitale Screens.

Gestartet ist pilot 1999 als Mediaagentur für klassische und digitale Medien. Auch die Gestaltung und Produktion von Werbekampagnen war von Anfang an ein wichtiger Baustein des Leistungsspektrums. Bis heute entstehen an den Schnittstellen von Media und Kreation innovative, crossmediale Kommunikationsideen für Marken. Eine enge Vernetzung von Kompetenzen und Fachbereichen ist dabei entscheidend.

Heute arbeiten bei pilot über 400 Experten der unterschiedlichsten Spezialgebiete an den Standorten Hamburg, München, Berlin, Stuttgart und Nürnberg. Gemeinsam entwickeln sie Markenkommunikation, die nachweisliche Erfolge für Werbungtreibende bringt. Zu den Kunden der Agentur zählen namhafte nationale und internationale Unternehmen wie Bauer Joghurt, BORCO-Marken-Import, Conditorei Coppenrath & Wiese, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Duravit, EnBW, Fidelity, Fisherman's Friend, Henkell & Co. Gruppe, Hochland, Jack Wolfskin, Melitta, mentos, Procter & Gamble, Radeberger-Gruppe, Reemtsma, Ritter Sport, Schwartauer Werke, Techniker Krankenkasse, Volkswagen Bank und Weleda. pilot ist Gründungsmitglied von Local Planet, einem globalen Verbund unabhängiger und inhabergeführter Mediaagenturen (www.localplanetmedia.com).

SevenOne Adfactory

Die kreative Power und die einzigartige Reichweite der ProSiebenSat.1 Media SE ist unser Dach. Wir sind innerhalb der ProSiebenSat.1 Media Group die Experten für integrierte Kampagnen und für crossmediales Storytelling. Die Kombination aus TV-Reichweite, digitaler Multi-Channel-Kompetenz, Kreativität und Insights bietet einen einmaligen Vorteil für Marken: hohe kanalverbindende Relevanz. Die Vielzahl der Sender und Plattformen der ProSiebenSat.1 Media Group ermöglicht es uns, unsere TV-Power und Reichweite so einzusetzen, dass einzigartige, digitale und non-digitale Synergien geschaffen und effizient genutzt werden.

Pressebilder finden Sie unter folgendem Link:

<https://bit.ly/2OtgEKx>

Für weitere Rückfragen und Presseinformationen:

pilot

Markus Kempf
T 040 – 040 303766 – 7868
E m.kempf@pilot.de

dot.communications

Sabine Werbel
T 089 – 530 797-210
E s.werbel@dot-communications.de

ProSiebenSat.1 Media SE

Dr. Carola C. Hesse
Kommunikation Sales & Digital
T 089 – 9507 – 2410
E Carola.Hesse@prosiebensat1.com